

LE FOOTBALL BRÉSILIEN : DU MYTHE À L'HISTOIRE

Bernardo BORGES BUARQUE DE HOLLANDA¹

Résumé : Pendant le vingtième siècle, le Brésil est devenu connu au monde en tant que « pays du football », d'une manière à la fois mythique et stéréotypée. Cet exposé montrera la genèse du terme « football-art », formulé par le sociologue Gilberto Freyre après la Coupe du Monde de 1938, en France. Le « football-art » caractérisait un style à la fois surprenant et créatif, ancré dans l'individualité, dans la feinte et dans l'effet du ballon en courbe, par opposition au « football-scientifique » des Européens, basé sur la collectivité, l'obéissance aux systèmes tactiques et le ballon en ligne droite. Quand Freyre oppose une façon de jouer qui privilégie « l'exhibition », à une autre qui privilégie la « compétition », ce qu'il n'énonce pas c'est la stratégie rhétorique sous-jacente à cette idée : valoriser la performance et l'esthétique à un moment où le football brésilien se sentait encore inférieur, face aux Européens et à ses voisins, les Argentins et les Uruguayens, en ce qui concerne les conquêtes à l'échelle mondiale.

Mots-clés : Football brésilien; identité nationale ; représentations collectives ; Gilberto Freyre ; sociologie de la culture.

¹ Bernardo BORGES BUARQUE DE HOLLANDA est docteur en Histoire Sociale de la Culture, à la Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio). Il est auteur du livre *O descobrimento do futebol: modernismo, regionalismo e paixão esportiva em José Lins do Rego* (Rio de Janeiro: Edições Biblioteca Nacional, 2004). A ce moment, il est postdoctorant à la Fondation Maison des sciences de l'homme (FMSH-Paris), où il étudie le sujet « Football, culture et mondialisation : étude comparative des associations des supporters au Brésil et en France ». E-mail : bernardobuarque@gmail.com.